

dozwolle

de  ndernemer

**AAN DE
SLAG IN
REGIO ZWOLLE!**

**Wim
Waanders:**
*'het overbrengen
van cultuur is
ÉÉN
van mijn
drijfveren'*

Geven nieuwe
concepten de
BINNENSTAD
een boost?

● ● ● ● ●
FLYNTH:
*'Crowdfunding
CREËERT
ambassadeurs
voor je bedrijf'*

● ● ● ● ●
Kees Kalis:
*'Triflex investeert
juist nu'*

een initiatief van



deStentor

Nummer 1

Mei 2013

€ 4,95

www.dozwolle.nl

De monumentale Broerenkerk in Zwolle is vanaf eind mei het nieuwe onderkomen voor Waanders in de Broeren. Cultureel ondernemerschap in de puurste zin van het woord, volgens ondernemer en initiatiefnemer Wim Waanders. ‘Het plan laat zich niet vangen in een paar woorden. Ik hoop dat de naam Waanders in de Broeren straks een begrip wordt.’

‘Ondernemen is meer dan **GELD VERDIENEN**’

tekst JORIEN MARCUS - beeld GERLINDE SCHRIJVER

Het was al decennia lang een droom van Wim Waanders, een concept waar bij retail, beleving en cultuur bij elkaar komen. De ondernemer, eigenaar van boekhandel Waanders en uitgever van boeken over kunst, cultuur, monumenten en geschiedenis, ondernam twee keer eerder een poging een vernieuwend concept neer te zetten in de Zwolse binnenstad. Begin jaren negentig kocht hij bijna de Bethlehemskerk, jaren later ontwikkelde hij een plan voor het oude postkantoor aan de Nieuwe Markt. Beide projecten gingen, om verschillende redenen, niet door. ‘Maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan.’

Waanders vertelt over zijn vorige projecten in de Broerenkerk, de plek waar zijn nieuwste droom wél gerealiseerd wordt, zij het wat later dan gepland. De ondernemer leidt rond, vertelt enthousiast over plannen en schudt het ene

historische feit na het andere uit zijn mouw. Ondertussen klinkt onophoudelijk gepling uit zijn binnenzak. Weer een nieuwe mail. De ondernemer is net 69 jaar geworden, maar van achteroverzitten is geen sprake. Hij is voor iedereen - bouwers, architecten, leveranciers, media en personeel - het aanspreekpunt voor Waanders in de Broeren. Dan telefoon. ‘Deze móet ik even nemen.’

Meer dan retail Het concept van Waanders in de Broeren is uniek in Zwolle, in de regio en misschien wel in heel Nederland. Waar vloerbedekking de stenen vloer nu nog beschermd tegen gesleep met meubels en de steigers nog tegen de vers gestucte wanden staan, komen retail, horeca, cultuur, entertainment en edutainment bij elkaar. Met zijn plannen speelt Waanders in op het veranderende gedrag van de con-

sument. ‘De binnenstad wordt steeds minder een winkelhart waar mensen naartoe gaan om iets te kopen. Ze willen vermaak, beleving en uitgaan. Je moet tegenwoordig als retailer met meer komen dan alleen je koopwaar om klanten naar je winkel te trekken. Dat geldt, in een tijd waarin steeds minder mensen lezen, zeker voor boekhandelaren. Mensen moeten een drive hebben om je winkel te bezoeken.’ Die drive wordt bij Waanders in de Broeren een combinatie van elementen: de bijzondere locatie, het uitgebreide aanbod van boeken, tijdschriften en muziek, een nieuwscentrum, een horecavoorziening met 125 zitplaatsen, exposities, debatten, lezingen, optredens en verkoop van artikelen die een link hebben met de boeken. ‘Dan moet je bijvoorbeeld denken aan reisproducten bij de reisboeken. Aan wijnen en eten bij de culinaire afdeling en aan hobbyartikelen bij de hobbyboeken.’

**‘Het overbrengen
van cultuur is
één van mijn
drijfveren’**

‘Waanders in de Broeren wordt een stimulans voor de binnenstad’

Cultuur en continuïteit

Het vernieuwende concept, waarbij de ruimte wordt onderverdeeld in ‘werelden’, moet ook zorgen voor continuïteit van het familiebedrijf dat al 177 jaar in Zwolle is gevestigd. ‘Continuïteit krijg je alleen door goed in te spelen op trends. Veel ondernemers ondernemen alleen nog maar om geld te verdienen. Maar geld moet een middel zijn om je doelen te verwezenlijken. Het moet geen doel op zich zijn.’ Naast continuïteit, is het overbrengen van cultuur één van de doelen, of liever gezegd drijfveren, van Waanders. ‘Cultuur in die zin dat het mensen verrijkt in immateriële zin. Dat doet kunst.’ Ondernemen met waardering voor en begrip van cultuur is volgens Waanders de definitie van cultureel ondernemerschap. ‘Dat komt

hier terug in het boekenaanbod, de exposities en in de setting waarin we dat aanbieden. Maar ook in de samenwerking met het conservatorium. We hebben onlangs de 400 jaar oude doorgang naar het conservatorium hersteld. Via onze kerk kun je nu doorlopen naar de naastgelegen kloostergang. Daar zullen we foto- en schilderexposities houden. Andersom kan het conservatorium voor bijvoorbeeld een lunchconcert gebruiken van onze horecavoorziening.’

Stimulans De kerk moet een publiekstrekker worden, net als die andere kerk in Maastricht, waar boekhandel Selexyz Dominicanen huist en waar jaarlijks 750 duizend mensen komen. Waanders: ‘Zwolle is geen Maastricht,

maar ik verwacht hier op jaarbasis toch wel zo’n 500 duizend mensen. Dat zal ook de binnenstad een stimulans geven en hopelijk de trek naar winkelgebied het Eiland vergroten.’ Cultureel ondernemerschap kan veel bijdragen aan een binnenstad, meent Waanders. ‘Het kan iets anders bieden dan wat mensen gewend zijn.’

Waanders ziet zijn project als een mooie en bijzondere invulling van zijn laatste levensfase. ‘Mijn ouders zouden zeggen: je bent verplicht om iets moois achter te laten in een stad waar je zo lang gevestigd bent. Dat is een heel traditionele manier van denken, maar zo kijk ik er zelf ook wel tegenaan. En ik denk dat dat met Waanders in de Broeren wel lukt.’

Wim Waanders (1944) studeerde bijna twee jaar economie in Tilburg toen zijn vader, accountant in Voorburg en eigenaar van Waanders uitgevers, drukkers en boekverkopers, plotseling overleed. Waanders was 19 jaar en bleek ineens eigenaar te zijn van het familiebedrijf. In 1964 verhuisde hij naar Zwolle om leiding te geven aan de onderneming. Vanaf de jaren '80 legde hij zich steeds meer toe op het uitgeven en drukken van boeken op het gebied van kunst, cultuur, monumenten en geschiedenis. In 2009 verkocht hij uitgeverij Waanders, om in 2011 de naam terug te kopen. Samen met zijn dochter geeft hij nu boeken uit onder de naam Waanders en Uitgeverij De Kunst.

Wim Waanders is bestuurslid geweest van diverse (cultuur) instellingen, zoals het Prins Bernhard Cultuurfonds Overijs-

sel, museum De Fundatie en het Stedelijk museum in Zwolle. Daarnaast was hij jarenlang voorzitter van de Raad van Toezicht van ziekenhuis de Weezenlanden.

In 2002 is hij benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau. Februari vorig jaar werd Waanders benoemd tot ereburger van de stad Zwolle als blijk van waardering en erkentelijkheid voor zijn uitzonderlijke en langdurige verdiensten voor de stad.

Meer over Wim Waanders in het tv-programma ‘Ik, de Ondernemer’, uitgezonden bij RTV ZOo op zondag 12 mei, tussen 11.00 en 12.00 uur. Lees op www.dozwolle.nl welke gasten nog meer aanschuiven. RTV ZOo is te ontvangen via Ziggo, kanaal 7 (analog), kanaal 44 (digitaal) en via KPN kanaal 616.

